

Texto: **JOHN BOYNE**
 Traducción: **CARLOS ACEVEDO**
 Diseño: **MARC TAEGER**

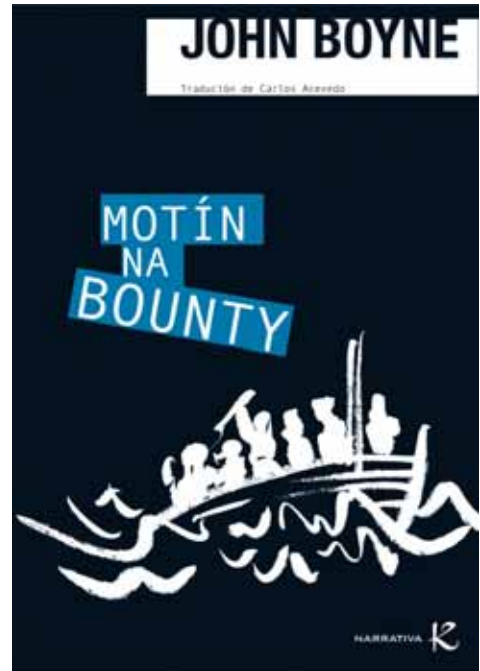
Encuadernación rústica. Narrativa K.
 480 páginas. 14,5x21 cm.
 ISBN 978-84-96957-87-9
 Precio: 22 €

FAKTORIA

 DE LIBROS

MOTÍN NA BOUNTY

Era una vez un caballero, un tipo alto con aire de superioridad, que tenía por costumbre bajar al mercado de Portsmouth el primer domingo de cada mes con el fin de aprovisionar su biblioteca. Yo le reconocía por el coche en que su criado le traía. Era del color más negro que se podía imaginar, pero estaba rematado en lo alto por una hilera de estrellas plateadas, como si el hombre tuviese interés en un mundo ajeno al nuestro.



En 1787, al mando del capitán William Bligh, la fragata Bounty parte hacia Tahití. El Almirantazgo británico le encarga recoger árboles del pan para transplantarlos en las colonias del Caribe. Se trataba de conseguir un producto económico para alimentar a los esclavos de las islas que recogían caña de azúcar. Bligh era un experto en navegar por el Pacífico; ya lo había hecho a las órdenes del legendario capitán Cook. Como en todas las penosas travesías de aquella época, la tripulación tenía por delante un duro y largo viaje.

John Jacob Turnstile, un adolescente de Portsmouth, está a punto de ser encarcelado cuando le ofrecen una última oportunidad para evitar la prisión: embarcar en la Bounty como paje del capitán Bligh. John acepta la propuesta sin dudar y así será como llega a convertirse en testigo privilegiado de un episodio que marcó el devenir de la Armada inglesa.

En "Motín na Bounty" (2008), John Boyne se acerca a un hecho histórico ya narrado anteriormente y llevado al cine en tres ocasiones, con actores de tanta fama como Clark Gable (1935), Marlon Brando (1962) y Mel Gibson (1987). Pero Boyne narra el viaje de la Bounty con una mirada original que invita a la reflexión y nos presenta un complejo mundo dominado por el poder y la ambición.

En esta novela de aventuras, se retrata la disciplinada vida del mar y también se refleja el carácter de los personajes, desde el capitán hasta los oficiales y los marineros. El dilema entre el bien y el mal, los arquetipos de héroe y villano, la lealtad y la traición, son algunos binomios que surgen en este libro. Situaciones límite, valentía y actos de solidaridad son otros ingredientes de esta historia tan emocionante.

JOHN BOYNE (Dublín, 1971)

Estudió Literatura Inglesa en el Trinity College de Dublín y Escritura Creativa en la Universidad de East Anglia, en Norwich. Ha publicado siete novelas, entre las que destacan "El niño del pijama a rayas" (2006), que fue traducida a más de cuarenta y dos lenguas. FAKTORIA K la publicó en gallego. Esta obra, que fue finalista de los premios 'Borders Original Voices' y 'Ottakar's Children's Book Prize', se convirtió pronto en un fenómeno editorial al vender más de cinco millones de ejemplares en todo el mundo. Por otro de sus títulos, 'Index on Censorship', también fue propuesto al Premio Ungari Unicef y a la Medalla Carnegie.