

## KALANDRAKA Y FAKTORÍA K SE CONVIERTEN EN UNA SOLA EMPRESA EDITORIAL



KALANDRAKA y FAKTORÍA K DE LIBROS han formalizado su fusión, convirtiéndose en una sola empresa y formando una de las editoriales más importantes de Galicia, tanto por su capital social como por su fondo bibliográfico.

Con este acuerdo, FAKTORÍA K se integra en la estructura de KALANDRAKA, si bien ambos sellos van a seguir manteniendo su respectiva línea editorial y su identidad propia, en espacios compartidos pero diferenciados. Uno de los motivos que impulsa esta fusión es la integración en el accionariado de KALANDRAKA de sus trabajadores, que ya eran socios de FAKTORÍA K.



KALANDRAKA se dota así de un mayor refuerzo a nivel corporativo, que redundará en una mejor efectividad de su organización interna. El año 2010 es el elegido para la unificación de los dos sellos, que comparten una filosofía empresarial orientada a la calidad de sus ediciones, a nivel estético, literario, de diseño y de producción. El próximo 2 de abril, Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil, KALANDRAKA cumplirá 12 años de trayectoria.

A los premios que suma KALANDRAKA en este tiempo, entre los que destaca el reciente galardón 'CJ Picture Book Award' otorgado por una fundación cultural coreana al álbum "El león Kandinga", se añade también la cosecha de reconocimientos por parte de FAKTORÍA K: Premio Nacional de Edición 2006 en la categoría de Arte por "Animalario", distinción Los Mejores Libros para Niños y Jóvenes 2009 por "No es una caja", y "Gabriela Mistral: selección poética" elegido para la exposición Ilustrarte 2009 (Portugal).

Uno y otro sello también comparten la convocatoria de sendos concursos internacionales de creación: KALANDRAKA organiza anualmente el Premio Compostela de Álbum Ilustrado en colaboración con el Departamento de Educación del Ayuntamiento de Santiago y FAKTORÍA K promueve el Premio Ciudad de Orihuela de Poesía Infantil con la Concejalía de Educación de esa ciudad.